

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
L.O.G.S.E. - SEPTIEMBRE DE 2000

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Tiempo disponible: 1 h 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

OPCIÓN A

EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- Proceso productivo
- Inversión
- Competencia monopolística
- Segmento de mercado

EJERCICIO 2 (Puntuación apartados a, d: 1 punto; apartados b, c: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3,5 puntos).

Una empresa de fontanería tiene unos costes fijos diarios de 37.200 pesetas y unos costes variables de 700 pesetas por hora de trabajo. Si el precio que cobra por cada servicio asciende a 9.000 pesetas y dedica a cada uno de ellos un tiempo medio de 4 horas, determine:

- Cuántos clientes diarios debe atender la empresa para alcanzar el umbral de rentabilidad, definiendo previamente este concepto.
- ¿Y para ganar 24.800 pesetas diarias?
- ¿Cuál es su beneficio o pérdida por cada día no trabajado?
- Analice gráficamente la situación de la empresa cuando realiza 12 trabajos diarios ¿Y cuando gana 9.000 pesetas? Explique su respuesta.

EJERCICIO 3 (Puntuación apartados a, c: 1 punto; apartado b: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3,5 puntos).

El balance de situación a 31 de diciembre de 1999 de la empresa "Nuevo Milenio" está compuesto por las siguientes partidas:

- La empresa debe devolver al banco dentro de tres años un préstamo por 6.000 euros.
- Posee un stock de productos terminados valorados en 3.000 euros.
- La amortización acumulada de los bienes de inmovilizado asciende a 6.000 euros.
- El capital con el que se constituyó la sociedad fue de 12.000 euros.
- La maquinaria empleada en el proceso productivo vale 9.000 euros.
- Se tienen pendientes de pago a los proveedores habituales efectos por 2.900 euros.
- El resultado del ejercicio ha sido de 10.000 euros.
- Los equipos informáticos valen 500 euros.
- El saldo de clientes asciende a 2.200 euros.
- Desde su creación, la empresa ha generado reservas por valor de 3.000 euros.
- Tienen un edificio donde desarrolla su actividad que costó 25.000 euros.
- Los fondos disponibles (en efectivo y en el banco) suponen 200 euros.

- Presente el balance ordenado según los criterios habituales.
- Indique razonadamente cual es la situación actual de la empresa atendiendo al fondo de maniobra y los ratios de liquidez, tesorería y tesorería inmediata.

- c) Si el beneficio después de intereses e impuestos de Nuevo Milenio fue de 10.000 euros (saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias), calcule la rentabilidad financiera de la empresa y valore el resultado obtenido.

OPCIÓN B

EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Establezca con la máxima precisión cuál es la diferencia entre los siguientes conceptos. Utilice un ejemplo ilustrativo en cada caso:

- a) Promoción de ventas y publicidad
- b) Segunda marca y marca blanca

EJERCICIO 2 (Puntuación apartado a: 1,5 puntos; apartado b: 2 puntos. Puntuación total máxima: 3,5 puntos).

- a) Julia Martín y Roberto Gómez se asocian para constituir una librería, en la que también se venderá prensa diaria y artículos de regalo. Una inmobiliaria les ofrece los siguientes locales:
- Local de 200 m² situado junto a un polígono industrial. Cuenta con todos los servicios de electricidad, agua y teléfono. El alquiler mensual asciende a 67.000 pta.
 - Local de 55 m² en una calle situada en el centro de la ciudad. Dos esquinas más abajo, se encuentra un instituto. El alquiler mensual es de 100.000 pta.
 - Local de 74 m² en unas galerías comerciales con una gran afluencia de público. En las mismas galerías, existe un negocio similar, que no vende prensa diaria, situado a unos 50 metros. El alquiler mensual es de 145.000 pta.

Señales las ventajas e inconvenientes de cada localización.

Decida cuál le parece la más indicada y la menos idónea, justificando la respuesta.

- b) Clasifique las siguientes empresas según el sector de actividad (primario, secundario o terciario) al que pertenecen: aceite de oliva Carbonell, El Corte Inglés, Pryca, Hoteles Meliá, Opel España, Deutsche Bank, Conservas Calvo, las minas de Almadén, las salinas de Torrevieja.

Señale, del listado anterior, dos empresas multinacionales, justificando su respuesta.

Mencione el nombre de una empresa aragonesa, indicando a qué se dedica y el sector de actividad al que pertenece. Justifique su respuesta.

¿Es posible catalogar la empresa aragonesa que acaba de citar como PYME? ¿Por qué?

EJERCICIO 3 (Puntuación apartados a, c: 1 punto; apartado b: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3,5 puntos).

Sean los siguientes balances correspondientes a tres empresas pertenecientes al mismo sector:

ACTIVO	Empresa A	Empresa B	Empresa C
Inmovilizado	20.870	16.800	21.600
Existencias	850	9.600	1.440
Realizable	290	1.920	1.200
Disponibles	190	2.160	360
PASIVO			
No exigible	11.250	1.280	20.400
Exigible a largo plazo	7.700	16.720	2.640
Exigible a corto plazo	3.250	12.480	1.560
TOTAL	22.200	30.480	24.600

- a) Calcule el fondo de maniobra y los ratios de tesorería y endeudamiento total.
- b) Analice, a la vista de estos ratios, la situación de cada una de las empresas.
- c) Realice un análisis comparativo, argumentando cuál de las tres empresas se encuentra en mejor situación.

EJERCICIO 1. OPCIÓN A

Cada uno de los términos se valorará con 0,75 puntos si se define correctamente. Se pretende que la definición sea breve (dos/tres líneas a lo sumo) y con cierto grado de precisión. Las ideas que deben mencionarse en cada caso (quiero insistir en que lo que destaco son las ideas que deben aparecer en la definición, que no tiene que ser necesariamente en estos términos), son:

- **Proceso productivo.** Es aquél en el que se transforman las materias primas en productos acabados mediante la aplicación de una determinada tecnología (es importante que destaquen ambos aspectos, transformación de las materias primas y uso de la tecnología, en caso contrario, la calificación no será completa).
- **Inversión.** Aplicación de medios financieros en la compra, renovación o mejora de los elementos del inmovilizado que tienen como objetivo el incremento de la capacidad productiva de la empresa.
- **Competencia monopolística.** Situación competitiva (o mercado) donde existen numerosas empresas que fabrican un producto que, siendo similar, tiene algunas diferencias entre sí, de manera que el consumidor prioriza uno sobre otro, por lo que la empresa tiene un cierto poder de monopolio en el mercado donde vende dicho producto.
- **Segmento de mercado.** Conjunto de clientes que demandan un producto de características similares, o que comparten una serie de características.

EJERCICIO 2. OPCIÓN A

El umbral de rentabilidad se puede determinar calculando el cociente entre costes fijos y margen unitario.

- En este caso, los costes fijos diarios ascienden a 37.200 pesetas, mientras que el margen es igual al precio de cada servicio menos el coste variable necesario para su obtención, en este caso 2.800 pesetas. En consecuencia, el umbral de rentabilidad será igual a $37.200/6.200 = 6$ clientes diarios. Es importante que determinen correctamente el denominador de la expresión (el numerador parece obvio). Medio punto por definir el umbral de rentabilidad y medio por calcularlo bien.
- Clientes necesarios para alcanzar un beneficio de 24.800. Dado que el beneficio puede determinarse como $(p-c)Q-F$, si queremos que la expresión valga 24.800 y dado que conocemos los valores de todos los parámetros excepto Q, al despejarlo se obtiene que es necesario atender a 10 clientes cada día (0,75 puntos).
- Para conseguir los 0,75 puntos deben señalar que cada día no trabajado supone una pérdida igual a los costes fijos, que en este caso ascienden a 37.200 pesetas.
- Basta con utilizar un único gráfico para plasmar ambas situaciones. Es suficiente con obtener un resultado aproximado (salvo que, además, resuelvan el problema analíticamente, lo que obviamente sería correcto, pero no necesario) ya que si la escala utilizada no es proporcional podrán cometerse errores. Debe primarse el razonamiento sobre el valor obtenido (salvo que éste sea, a todas luces, desproporcionado). Medio punto por cada caso.

EJERCICIO 3. OPCIÓN A

- Presentación del balance ordenado. Se considerará que la ordenación es correcta tanto si se realiza de mayor a menor liquidez/exigibilidad, como al revés, bastará con ser coherente con el criterio elegido. Se penalizarán los errores según su gravedad.**

ACTIVO		PASIVO	
INMOVILIZADO		FONDOS PROPIOS	
Edificios	25.000	Capital	12.000
Maquinaria	9.000	Reservas	3.000
Elem.Equip.Inform.	500	P y G	10.000
Amort. Acumulada	-6.000	ACREEDORES L/P	
EXISTENCIAS	3.000	Deudas entidades cdto.	6.000
DISPONIBLE		ACREEDORES C/P	
Clientes	2.200	Proveedores	2.900
REALIZABLE			
Caja y bancos	200		
Total Activo	33.900	Total Pasivo	33.900

- Situación de la empresa atendiendo al fondo de maniobra, liquidez, tesorería y tesorería inmediata. Por cada ratio correctamente calculado, 0,25 puntos. Una interpretación correcta supondrá el 0,5 restante.

Fondo de maniobra: activo circulante – pasivo circulante = pasivo fijo – activo fijo:

$$5.400 - 2.900 = 31.000 - 28.500 = 2.500$$

Liquidez = (disponible + realizable + existencias) / exigible a corto = 1,86.

Ratio de tesorería = (disponible + realizable a corto) / exigible a corto = 0,83.

Tesorería inmediata = Disponible / exigible a corto = $200 / 2.900 = 0,068$

En su valoración, deberán destacar que la liquidez a muy corto plazo de la empresa es muy deficiente, ya que para poder atender a sus deudas a corto plazo tiene que vender sus existencias y el disponible es escaso en relación con el exigible a corto

c) Cálculo de la rentabilidad financiera.

Se aceptará como válido que definan el denominador de la rentabilidad financiera (BDII / fondos propios) tanto como suma de capital y reservas, en cuyo caso la rentabilidad sería del 66,7%, como que además incluyan el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias (rentabilidad del 40%). En cualquiera de los dos casos, parece que la cifra es altamente satisfactoria, por lo que esta debería ser su valoración. Medio punto por definirla y calcularla correctamente y otro medio por la interpretación.

EJERCICIO 1. OPCIÓN B

En ambos casos, se otorgarán 0,5 puntos por cada término correctamente definido, y 0,25 puntos adicionales si se ilustra el concepto con un ejemplo adecuado. Al igual que en las definiciones de la opción A, se valorará positivamente la concreción y precisión.

Promoción de ventas vs. publicidad. La definición de promoción de ventas deberá poner de manifiesto que se trata de actividades de corta duración a través de las cuales la empresa desea estimular su demanda a corto plazo, mientras que la de publicidad destacará que su efecto es a más largo plazo, se realiza normalmente a través de medios de comunicación de masas (con lo que, lógicamente, tiene un coste explícito), y tiene un carácter más impersonal. Como ejemplo servirá cualquier acción promocional o publicitaria razonable.

Segunda marca vs. marca blanca. Marca adicional creada por una empresa, que se ofrece a un precio inferior al de la marca principal de la empresa (ej. Radiola, PMI). Marcas blancas son aquellas que llevan el nombre del distribuidor en lugar del de la empresa que fabrica el producto (Alcampo, First Line).

EJERCICIO 2. OPCIÓN B

a) Aunque se aceptará cualquier respuesta correctamente defendida, parece razonable indicar que la empresa debe situarse próxima a la demanda, por lo que la primera ubicación no será demasiado adecuada aunque el alquiler sea menor. La segunda parece más adecuada ya que, aunque el local es más pequeño y tiene un mayor coste que el anterior, la proximidad del instituto puede incrementar la demanda; el alquiler es, además, inferior al del tercer local. Finalmente, el tercero tiene el mayor precio y otro competidor en el mismo centro comercial. Como punto favorable, que el competidor no vende prensa. En consecuencia, parece que la mejor ubicación es la segunda, y la peor la primera. Para cada local del que señalen una ventaja y un inconveniente, 0,25 puntos. Por una ordenación razonada, 0,75 puntos (no tiene necesariamente que ser única).

b) Sector primario: Aceites de oliva Carbonell, conservas Calvo. Secundario: Opel España, las minas de Almadén, las salinas de Torreveja. Terciario: El Corte Inglés, Pryca, Hoteles Meliá, Deutsche Bank. 0,5 puntos si las ubican todas correctamente. 0,25 si cometen un máximo de 2 errores y cero en caso contrario.

Un cuarto de punto si señalan y justifican una y medio punto si señalan dos multinacionales.

Empresa aragonesa: medio punto si señalan correctamente una empresa, su actividad y sector. 0,25 puntos si sólo dos aspectos (empresa/actividad/sector) son correctos (nada si sólo mencionan uno).

En cuanto a su catalogación como PYME, bastará con que su respuesta sea coherente, y relacione el concepto de PYME con alguna magnitud de la empresa elegida (no basta con decir si lo es, para conseguir 0,5 puntos debe justificarlo, diciendo que tiene pocos trabajadores –incluso aunque no cuantifiquen del todo- o que sus ventas no alcanzan tantos millones).

EJERCICIO 3. OPCIÓN B

a) Cálculo del fondo de maniobra, ratio de tesorería y ratio de endeudamiento total. 0,25 puntos por cada ratio bien definido y el resto por calcularlos correctamente.

		Empresa A	Empresa B	Empresa C
Fondo maniobra	A.C. – P.C.	-1.920	1.200	1.440
Ratio de tesorería	(A.C.- Existencias) / P.C.	0,147	0,326	1
Endeudamiento total	Exigible total / Recursos propios	0,973	22,81	0,206

b) Valoración de la situación de cada una de las empresas. 0,5 puntos por cada empresa.

Empresa A:

Deben destacar claramente su mala situación financiera a corto plazo: fondo de maniobra negativo (por lo que no puede hacer frente a sus deudas a corto plazo), ratio de tesorería demasiado bajo (de nuevo, dificultades en el corto plazo), 0,147. A largo plazo, deben señalar que la situación es más favorable, con un ratio de endeudamiento en cifras razonables. En definitiva, grave situación a corto plazo.

Empresa B:

Situación a corto plazo más favorable, aunque no óptima: el fondo de maniobra es positivo, pero el ratio de tesorería es algo bajo, por lo que tal vez tenga alguna dificultad coyuntural al poder verse obligada a vender sus existencias para hacer frente a sus deudas a corto plazo.

Desde el punto de vista del largo plazo deben notar que el endeudamiento es exagerado, lo que puede resultar problemático, ya que la empresa está financiando su actividad con recursos ajenos. En suma, no tiene graves problemas a corto plazo, aunque la situación no es la ideal; no obstante, está demasiado endeudada, lo que puede ser especialmente grave si se produce un encarecimiento de los fondos propios.

Empresa C:

El fondo de maniobra positivo y el ratio de tesorería es igual a uno, lo que indica que la situación es completamente equilibrada. A largo plazo, el ratio de endeudamiento es tan reducido, que la empresa se financia casi exclusivamente con recursos propios. Por tanto, la situación financiera es óptima (seguramente, demasiado conservadora).

c) Análisis comparativo de las tres empresas. Se otorgará hasta un punto en función de la precisión de la respuesta.

Sin duda, la empresa en mejor situación es la C ya que no tiene problemas de liquidez y un bajo nivel de endeudamiento. Después seguiría la empresa B que no tiene problemas inmediatos de liquidez pero tiene un alto nivel de endeudamiento. Por último estaría la empresa A con graves problemas de liquidez.

NOTA: Debe observarse que, aunque en los diferentes ratios analizados se hace referencia a un valor indicativo de una “buena gestión”, estos valores son meramente orientativos, y se tendrá en cuenta preferentemente que los razonamientos del estudiante sean coherentes, más que una acotación estricta de estos valores (obviamente, siempre que no se propongan valores o intervalos manifiestamente inadecuados).