

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**L.O.G.S.E. - SEPTIEMBRE DE 2001**

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Tiempo disponible: 1 h. 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

---

**OPCIÓN A**

**EJERCICIO 1** (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Sociedad anónima laboral
- b) Capacidad de una empresa
- c) Entorno específico
- d) Mercado actual

**EJERCICIO 2.** (Puntuación por apartado: 1 punto. Puntuación total máxima: 4 puntos).

La empresa ALFA tiene un capital social de 160 millones de pesetas. El valor de su activo asciende, igualmente, a 160 millones y ha obtenido un beneficio neto (después de impuestos) anual de 25 millones. La empresa BETA tiene una rentabilidad económica del 14 por ciento, activos por valor de 120 millones de pesetas, un préstamo bancario de 40 millones por el que paga un interés del 8 por ciento anual y unos fondos propios de 80 millones. Suponga, además, que no existen impuestos.

- a) Explique el concepto de rentabilidad y sus clases.
- b) ¿Qué diferencias existen entre la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera? Explíquelo conceptualmente y aplicado a las empresas del ejercicio.
- c) Señale algún aspecto que le resulte llamativo de estos resultados y trate de justificarlo.
- d) ¿Qué empresa obtiene mayores beneficios? Puede afirmarse que, en consecuencia, esta empresa está mejor gestionada? ¿Por qué?

**EJERCICIO 3** (Puntuación por apartado: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Considere una empresa que se dedica a la fabricación de un determinado juguete infantil. Dicha empresa vende un total de 3.500 unidades al año, a un precio de 5.500 pta. Su margen unitario es de 1.000 pta., y sus costes fijos de 4.000.000 pta.

- a) Represente gráficamente las funciones de ingresos y costes, indicando cuál es el punto muerto para esta empresa. Interprete los resultados obtenidos.
- b) Con el fin de tratar de mejorar sus resultados, la empresa ha decidido aumentar el precio de los juguetes hasta 6.000 pta. El responsable de marketing espera que el aumento en el precio conlleve un descenso de las ventas del 20%. ¿Cómo afectará esta decisión a los resultados? Justifique su respuesta gráfica (utilizando el mismo gráfico del apartado anterior) y analíticamente.

## **OPCIÓN B**

**EJERCICIO 1** (Puntuación por apartado: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Establezca con la máxima precisión cuál es la diferencia entre los siguientes conceptos. Utilice un ejemplo ilustrativo en cada caso.

- Monopolio y oligopolio.
- Crecimiento externo y crecimiento interno.

**EJERCICIO 2** (Puntuación por apartado: 1 punto. Puntuación total máxima: 4 puntos).

La empresa transforma las materias primas en productos terminados a través de su sistema productivo. Para ello, ha de adoptar decisiones sobre la localización de sus plantas, la dimensión de las mismas y los procesos tecnológicos a utilizar.

- ¿Por qué es importante para las empresas manufactureras situarse cerca de sus proveedores de materias primas? Ofrezca, al menos, tres razones para ello.
- ¿Por qué resulta cada vez más frecuente que las empresas trasladen sus plantas a países menos desarrollados? Ofrezca, igualmente, tres razones.
- ¿Por qué es importante elegir una dimensión adecuada? ¿Existe alguna relación entre la tecnología utilizada por la empresa y la dimensión de la misma? Explíquela.
- ¿Qué es la productividad? Señale algún indicador que permita medirla e interprételo.

**EJERCICIO 3** (Puntuación por apartado: 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos).

A partir del siguiente balance de situación a 31 de diciembre de 2000 se pide (todas las cifras se expresan en euros):

<b>ACTIVO</b>	
Terrenos	50.000
Existencias	5.000
Clientes	25.000
Construcciones	75.000
Bancos	10.000
Maquinaria	30.000
Caja	3.000
Mobiliario	12.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>210.000</b>

<b>PASIVO</b>	
Acreedores	45.000
Reservas	18.000
Capital social	90.000
Proveedores inmovilizado l/p:	12.000
Préstamos a c/p:	10.000
Deudas a largo plazo	35.000
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>210.000</b>

- Ordenar por masas patrimoniales. Cuantifícalas.
- Calcular el fondo de maniobra y explicar el resultado obtenido.
- Según se observa en el balance presentado, la cifra total de activo coincide con la de pasivo. ¿Es esto habitual? ¿Por qué?

# CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

---

### EJERCICIO 1. OPCIÓN A

Cada uno de los términos se valorará con 0,75 puntos si se define correctamente. Se pretende que la definición sea breve (tres/cuatro líneas a lo sumo) y con cierto grado de precisión. Las ideas que deben mencionarse en cada caso (quiero insistir en que lo que destaco son las ideas que deben aparecer en la definición, que no tiene que ser necesariamente en estos términos), son:

- **Sociedad anónima laboral**. Deben destacar, fundamentalmente, que es una sociedad anónima (y en consecuencia hacer referencia a la responsabilidad limitada) en la que más de la mitad del capital pertenece a los trabajadores (no es necesario que enumeren todas las características de la S.A.)
- **Capacidad de una empresa**: Máximo nivel de producción que puede alcanzarse en un período. Es fundamental que destaquen que se trata de un concepto relativo, y ante una definición poco precisa se valorará positivamente que ilustren la idea a definir: unidades/máquina, Tm./día, etc.
- **Entorno específico**. Constituido por todos aquellos factores exógenos que afectan de modo particular a todas las empresas que forman parte de una industria.
- **Mercado actual**. Constituido por todos los clientes actuales de la empresa (aquellos a los que vende en este momento).

### EJERCICIO 2. OPCIÓN A.

a) Deben señalar que la rentabilidad es la relación que existe entre el beneficio obtenido y los recursos empleados en su obtención (0,5 puntos) y hacer mención, tanto a la rentabilidad financiera como a la económica (0,5 puntos).

b) Deben expresar con palabras que la rentabilidad económica relaciona el beneficio bruto (antes de intereses e impuestos) y la totalidad de recursos utilizados, mientras que la rentabilidad económica establece la relación entre beneficio (neto) y los fondos aportados por los propietarios de la empresa (0,25 puntos, los restantes 0,75 puntos para los cálculos posteriores).

*Empresa ALFA* (dado que su capital es igual a su activo, esta empresa no tiene deuda).

$$\text{Rent. Económica} = 25/160 = 15,6\%$$

$$\text{Rent. Financiera} = 25/160 = 15,6\%$$

*Empresa BETA*.

$$\text{Rent. Económica} = 14\% = (\text{Benef. neto} + \text{intereses})/120 \rightarrow \text{Benef. neto} = 13,6 \text{ millones}$$

$$\text{Rent. Financiera} = \text{Benef. neto}/\text{FP} = 13,6/80 = 17\%$$

c) Es de esperar que el aspecto más destacado sea, bien la coincidencia entre las rentabilidades económica y financiera en el caso de la empresa Alfa, o el hecho de que la rentabilidad económica es mayor en una empresa y la financiera lo es en la otra. Obviamente, la razón para ello es la ausencia de deuda en una de las empresas. En todo caso, se aceptará como válido cualquier otro aspecto que sea razonable y se justifique correctamente.

d) La empresa Alfa obtiene mayores beneficios (25 millones netos frente a 13,6) pero eso no significa que esté mejor gestionada (0,5 puntos). Para valorar la gestión es necesario conocer, entre otros aspectos, los recursos que se han necesitado para obtener esos beneficios y el riesgo soportado (nivel de endeudamiento; también sería correcto que hablen de apalancamiento) (0,5 puntos).

### EJERCICIO 3. OPCIÓN A

**Apartado a)**. Deben tenerse en cuenta lo siguiente:

El gráfico debe recoger las funciones de ingresos y de costes de la empresa (0,5 puntos).

El punto muerto se obtiene en el punto de intersección de ambas funciones (0,5 puntos) (también puede calcularse analíticamente, aunque si sólo se hace de este modo, se concederán 0,25 puntos). En este caso, se obtiene que dicho umbral de rentabilidad es de 4.000 unidades, por lo que la empresa se encuentra en pérdidas. Por una adecuada interpretación del umbral de rentabilidad y señalar que la empresa incurre actualmente en pérdidas (0,5 puntos).

**Apartado b)**. Deben recalcular el nuevo umbral de rentabilidad (2.667 unidades), reconociendo el cambio producido en la pendiente de la función de ingresos (0,5 puntos) así como el nuevo beneficio, en este caso positivo (200.000 pta.), tras la disminución en las ventas (0,5), representando gráficamente el resultado (0,5).

### EJERCICIO 1. OPCIÓN B

En cada caso se otorgará 1 punto si se definen con precisión los términos solicitados y 0,5 si se ilustra con ejemplos adecuados. Al igual que en las definiciones de la opción A, se valorará positivamente la concreción y precisión.

- **Monopolio y oligopolio.** Deben señalar que, en el primer caso, sólo hay un competidor, mientras en el segundo el número de competidores es reducido pero superior a uno, por lo que existe una clara interdependencia entre las decisiones adoptadas por los mismos. En el caso de monopolio, no se aceptarán como ejemplos válidos las empresas recientemente privatizadas (salvo que se haga una correcta acotación temporal, p. ej. Telefónica hace 10 años).
- **Crecimiento externo y crecimiento interno.** Destacar que en el caso del crecimiento interno los fondos se han generado dentro de la propia empresa, a través de los beneficios retenidos, mientras que en el externo, los fondos se obtienen de fuera de la empresa (accionistas, intermediarios financieros...). También sería correcto señalar que el crecimiento interno tiene lugar como consecuencia de las nuevas inversiones realizadas por la empresa y el externo a través de fusiones y adquisiciones.

### EJERCICIO 2. OPCIÓN B

a) Deben destacar que, al hacerlo, tendrán ciertas ventajas, como mayor fiabilidad en los suministros, mayores posibilidades de negociar con ellos al disponer de mayor oferta, menores costes de transporte, posibilidad de tener menores niveles de stocks, etc. Deberán ofrecer tres argumentos para alcanzar el punto en esta cuestión. Con dos, 0,5 puntos; con uno, 0,25.

b) Algunas razones pueden ser el menor coste de la mano de obra, la posibilidad de conseguir exenciones fiscales o suelo a precios reducidos, la menor presión fiscal, políticas ambientales menos rigurosas o sistemas de protección social precarios. Tres o más razones, 1 punto; dos, 0,5 puntos; una, 0,25.

c) La dimensión es importante porque, en la medida en que existen economías de escala, la empresa deberá operar en una dimensión adecuada si quiere resultar eficiente (competitiva) (por ofrecer un argumento similar a éste, 0,5 puntos). En cuanto a la relación tecnología-dimensión, debe destacarse que no todas las tecnologías permiten alcanzar un tamaño determinado, por lo que la elección de la tecnología dependerá del tamaño deseado (0,5 puntos).

d) Por una correcta definición de productividad (relación entre el rendimiento obtenido y los recursos empleados), 0,5 puntos. Por ofrecer un indicador adecuado e interpretarlo correctamente, 0,5 puntos.

### EJERCICIO 3. OPCIÓN B

Balance ordenado. Se considera que la ordenación es correcta tanto si se realiza de mayor a menor liquidez/exigibilidad, como al revés, bastará con ser coherente con el criterio elegido. Se penalizarán los errores según su gravedad.

<b>Activo fijo:</b>	<b>167.000</b>
Terrenos	50.000
Construcciones	75.000
Maquinaria	30.000
Mobiliario	12.000
<b>Activo circulante:</b>	<b>43.000</b>
Mercaderías	5.000
Clientes	25.000
Bancos	10.000
Caja	3.000
<b>Activo:</b>	<b>210.000</b>

<b>Fondos propios:</b>	<b>108.000</b>
Capital social	90.000
Reservas	18.000
<b>Exigible a largo plazo:</b>	<b>47.000</b>
Deudas a largo plazo	35.000
Proveedores inmovilizado l/p:	12.000
<b>Exigible a corto plazo:</b>	<b>55.000</b>
Préstamos a c/p:	10.000
Acreedores	45.000
<b>Pasivo:</b>	<b>210.000</b>

b)  $FM = PF - AF = AC - PC = -12.000$

El fondo de maniobra negativo significa que parte del activo fijo está financiado por pasivo a corto o pasivo circulante y que en consecuencia, la cifra de activo circulante no es suficiente para hacer frente al exigible a corto plazo. Supone inestabilidad económica y posible riesgo de suspensión de pagos.

c) Un punto por justificar correctamente y con la máxima precisión que el activo debe ser siempre igual al pasivo, dado que en un caso se recogen los diversos bienes y recursos que emplea la empresa en su proceso productivo y, en el otro, las fuentes de financiación empleadas en su adquisición, por lo que lógicamente el valor de ambos debe ser idéntico.